

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

**„Câștigă cu Milde și Emeka”**

**Perioada: 17.09.2024 - 17.10.2024**

### **Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei**

(1) Campania promoțională „Câștigă cu Milde și Emeka” (denumită în continuare „Campania” sau „Campania promoțională”) este organizată de S.C. KREDIANIS S.RL., cu sediul municipiul Bârlad, județul Vaslui, strada Șoseaua Tecuciului 6, Cod Unic de Înregistrare RO28464540, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J37/210/2011, reprezentată legal de Adriana Sîrbu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Organizatorul” sau „KREDIANIS”.

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru participanți.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, în magazinele participante, precum și pe pagina [www.kredianis.ro/promo2024ficosota](http://www.kredianis.ro/promo2024ficosota).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alineatul precedent. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.

(5) Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și este dat implicit, dar neechivoc acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Temeiul legal**

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

### **Art. 3 - Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei**

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul magazinelor participante (exclusiv în locațiile specificate la Art. 3.2.), în perioada **17.09.2024 - 17.10.2024** („Perioada campaniei”) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(2) Lista completă cu magazinele participante este următoarea (nume și interval orar de funcționare a magazinului):

Denumire magazine	Judet	Orar de functionare
KREDIANIS Supermarket	Vaslui	08:00 - 19:00

(3) Din motive independente de voința Organizatorului, lista magazinelor participante, astfel cum este redată în alineatul precedent, se poate modifica pe parcursul desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificări vor fi publicate de îndată pe adresa **www.kredianis.ro/promo2024ficosota** și vor fi opozabile participanților de la publicare, fără a fi necesară modificarea prezentului Regulament printr-un act adițional sau nicio altă formalitate ulterioară.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

(1) La aceasta Campanie pot participa persoane fizice și persoane juridice în perioada de desfășurare a Campaniei care îndeplinesc condițiile de participare stabilite prin mecanismul campaniei.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

#### **Art. 5 - Produsele participante**

(1) Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama Milde și Emeka prezente la raft în magazinele participante și marcate corespunzător, în limita stocului disponibil în fiecare magazin participant, achiziționate în perioada Campaniei. (denumite în continuare „Produse participante”).

#### **Art. 6 - Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a participa în cadrul Campaniei, participanții trebuie să achiziționeze produse din Produsele participante menționate la Art. 5.1 pe același bon fiscal în valoare de **150 LEI**, din magazinele menționate la Art. 3.2, în Perioada Campaniei;

(2) La casa de marcat, participantul va primi un voucher valoric în valoare de **15 LEI** după achiziționarea produselor (denumite în continuare Produse participante menționate la Art. 5.1) pe un singur bon fiscal.

(3) Bonul fiscal, respectiv factura fiscală va fi însemnată de reprezentanții Organizatorului, cu ocazia validării, pentru a se evidenția folosirea sa în cadrul prezentei campanii, nemaifiind valid/ă pentru obținerea unui alt voucher valoric în cadrul prezentei Campanii în temeiul aceluiași document fiscal.

(4) Voucherul valoric va putea fi folosit pentru o achiziție ulterioară. El nu poate fi utilizat în asociere cu prezenta Campanie, care se desfășoară între **17.09.2024** și **17.10.2024**. Voucherul este valabil pentru o singură utilizare.

#### **Art. 7 - Premiile Campaniei**

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt reprezentate de voucherele valorice acordate participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

În cadrul campaniei se vor oferi un număr total de 300 de vouchere. Valoarea totală a voucherelor oferite în cadrul campaniei este de 4500 lei (TVA inclus).

(2) Voucherele valorice se acordă conform condițiilor descrise în Art. 6, în limita stocurilor disponibile în fiecare magazin participant. Voucherul poate fi folosit până la data de 31 Decembrie 2024.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a voucherelor câștigate în cadrul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul are posibilitatea de a suplimenta numărul voucherelor valorice oferite în cadrul prezentei Campanii, informând în acest sens participanții în modalitatea prevăzută de art. 1 alin. (5), nemaifiind necesară încheierea niciunui act adițional sau realizarea oricărui formalități ulterioare, modificarea formând automat parte din prezentul Regulament.

#### **Art. 8 - Responsabilitate**

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea sau distrugerea voucherului valoric. Din momentul primirii voucherului de către participant, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce voucherul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului voucherul valoric.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în

care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea voucherului fără a fi îndeplinită condiția de participare, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

(3) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului indicată în antet, în cel mult 5 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

#### **Art. 10 - Taxe și impozite**

(1) Pentru voucherele valorice acordate în cadrul prezentei Campanii nu se datorează impozit, conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

(1) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protecția Datelor), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing, in calitate de operator de date cu caracter personal.

(2) Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi păstrate doar in vederea organizării evidentelor financiar contabile, fiscale sau de arhivare in termenii prezentați in Regulament.

(3) Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care participa la Campanie potrivit Regulamentului, indiferent daca se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.

(4) Câștigătorii înțeleg si accepta faptul ca Organizatorul va colecta strict informații necesare eventualelor verificări ale organelor fiscale privind legalitatea Campaniei. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

(5) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. In acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice si organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestei Campanii. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie difuzate către terți, cu excepția împuterniciților săi sau partenerilor.

(6) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi transmise si către alți parteneri ai Organizatorului implicați in prezenta Campanie Promoționala. Organizatorul asigura Participanții ca toți partenerii săi au adoptat masuri tehnice si organizatorice necesare pentru păstrarea confidențialității datelor cu caracter personale ale Participanților si le pot prelucra in condiții de siguranță.

(7) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(8) Participanții în calitate de persoana vizată au următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita în scris o confirmare a faptului că datele sale cu caracter personal sunt prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (dreptul de rectificare, art. 16 GDPR);
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (dreptul de ștergere, articolul 17 GDPR);
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- dreptul de a solicita transferul datelor către alt operator (dreptul la portabilitate, articolul 20 GDPR);
- dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la opoziție, articolul 21 GDPR);
- dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere în cazul în care considera că drepturile sale au fost încălcate (articolul 77 GDPR);

(9) În cazul în care există întrebări legate de prezenta secțiune ori de prelucrările de date aferente Campaniei, persoana vizată este rugată să transmită o solicitare scrisă:

la adresa de e-mail [gdpr@kredianis.ro](mailto:gdpr@kredianis.ro) sau în scris, prin posta, la următoarea adresă: Șoseaua Tecuciului 6, Bârlad, Vaslui.

(10) Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conforma dispozițiilor legale.

Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniei, pe o durată de 1-5 ani de la finalizarea campaniei după care vor fi șterse din baza de date a Organizatorului. Datele cu caracter personal ale participantului câștigător vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile, în vederea conformării dar fără limitare la legislația financiar contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

Persoanele care transmit astfel de solicitări către Organizator sunt rugate să menționeze în subiectul e-mailului informații precum "protecția datelor" / „prelucrare date Campanie”, în acest mod existând garanția că solicitările vor fi tratate cu prioritate.

Persoana vizată va primi un răspuns în termen de 30 de zile de la comunicarea documentului către Operator, o extindere a acestui termen putând opera numai în situații excepționale. În aceste cazuri, persoana vizată va fi informată în mod corespunzător cu privire la acest termen.

## **Art. 12 - Încetarea campaniei**

(1) Prezenta Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Voucherele valorice neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

**Incheiat astazi:**

16 septembrie 2024

Organizator,

KREDIANIS S.R.L.